



DA BENNET SCATTA L'OPERAZIONE BLACK DAYS: LA CONVENIENZA ASSOLUTA

Montano Lucino

mercoledì 22 novembre 2017

Da Bennet il Black Friday è molto di più, è l'occasione per organizzare una grande operazione: i Black Days. Quattro giorni di convenienza da vivere, un'operazione articolata in quattro missioni, per raggiungere gli obiettivi di spesa e di risparmio.

Un'iniziativa rivolta a chi non si accontenta di un solo Black Friday, il giorno successivo al Giorno del Ringraziamento americano che tradizionalmente dà inizio alla stagione dello shopping natalizio, con eccezionali promozioni per incrementare le vendite.

Si comincia **venerdì 24 dicembre** con gli sconti al reparto elettrodomestici, si prosegue **sabato 25 novembre** con i reparti, telaria, casalingo e brico, **domenica 26 novembre** con l'abbigliamento, le calzature e l'intimo: su tutti gli acquisti viene restituito il 22% in buoni sconto sulla prossima spesa solo per i possessori di Carta Bennet Club.

Infine anche **lunedì 27 novembre** si può usufruire di particolari ribassi, tutta la spesa al Bennet Drive è scontata del 22%.

“ È la prima volta che Bennet partecipa ad un'operazione del genere “ ***fa sapere l'azienda dalla sede di Montano Lucino,*** “ si tratta di un momento di apertura commerciale importante “. “ Parallelamente alle ristrutturazioni dei punti vendita che stiamo portando avanti negli ultimi anni, “ ***proseguono i vertici aziendali,*** “ Bennet persegue l'obiettivo di trasformare e rinnovare tutta la sua comunicazione, sfruttando le opportunità di mercato. Oltre all'operazione Black Days, Bennet ha dato spazio al Single Day, tradizionale festa cinese, cavalcando un'innovativa campagna dedicata ai social media “.



***Bennet**, orgoglio delle aziende made in Italy, nasce a Como nel 1964 da un ambizioso progetto imprenditoriale della famiglia Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 50 anni in leader nel mercato della grande distribuzione e dei centri commerciali, con sedi in Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Liguria.*

Bennet conta 62 ipermercati e 45 gallerie commerciali, con oltre 1200 negozi e più di 7000 dipendenti.

La competenza, l'esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all'avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un'offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell'ampiezza dell'assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un'immagine e di un stile inconfondibili Bennet è riuscito a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.