



Montano Lucino

mercoledì 27 settembre 2017

“L’ipermercato Bennet di Forlimpopoli non chiuderà e né sarà venduto”. L’azienda comasca smentisce categoricamente le voci circolate di una possibile chiusura o vendita del punto vendita di Via XXV Ottobre.

“Vogliamo assicurare il sindaco, le istituzioni locali e i cittadini” sottolineano i vertici aziendali, **“da parte nostra non c’è nessuna intenzione in tal senso”**.

“Vogliamo tranquillizzare soprattutto i dipendenti che lavorano all’interno dell’ipermercato”, precisano ancora da Bennet.

Bennet è un’azienda in continua evoluzione, negli ultimi anni è stata data priorità allo sviluppo di alcuni aspetti fondamentali, dall’innovazione dei format ad un’offerta commerciale più ampia ed innovativa, puntando sulla qualità e la convenienza che da sempre caratterizzano l’azienda, affiancate da modernità e tecnologia come assi strategici di sviluppo.

Bennet punta inoltre ad una totale riorganizzazione della rete, basta dare uno sguardo ai numeri con un processo di ristrutturazione che ha coinvolto 32 punti vendita da settembre 2015 ad oggi e che è stato coronato dalla recente nuova apertura dell’innovativo ipermercato Bennet all’interno del moderno Shopping Center MondoJuve di Vinovo–Nichelino.

Bennet, orgoglio delle aziende made in Italy, nasce a Como nel 1964 da un ambizioso progetto imprenditoriale della famiglia Ratti. Da allora la sua espansione è stata continua, trasformandola nel corso degli ultimi 50 anni in leader nel mercato della grande distribuzione e dei centri commerciali, con sedi in Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia e Liguria.

Bennet conta 62 ipermercati e 45 gallerie commerciali, con oltre 1200 negozi e più di 7000 dipendenti.

La competenza, l’esperienza e la professionalità hanno permesso a Bennet di essere sempre all’avanguardia e di anticipare i bisogni dei clienti in modo da garantire un’offerta sempre migliore nel rapporto qualità-prezzo, nell’ampiezza dell’assortimento e nel servizio.

Attraverso una politica commerciale al passo con i tempi, programmi di espansione mirati e la creazione di un’immagine e di un stile inconfondibili Bennet è riuscito a conquistare e mantenere sempre una leadership di mercato nelle aree in cui opera.